



ALLEMAGNE

Quinzaine commerciale « NORMANDIE »

L'enseigne **GALERIA KAUFHOF** compte une centaine de grands magasins de type «*Galeries Lafayette*» en Allemagne, dont une vingtaine dispose d'une offre agroalimentaire, positionnée principalement sur le segment «gourmet».

Après une première opération en 2018 qui a permis de générer un chiffre d'affaires de 42 K€ au profit de 13 entreprises normandes, GALERIA KAUFHOF et l'AREA Normandie renouvellent une

Quinzaine Commerciale « NORMANDIE »

Du 26 octobre au 9 novembre 2019

L'objectif global est de réaliser, lors de cette seconde édition, un chiffre d'affaires d'environ 50/60 K€ pour les entreprises normandes participantes.

Principes de l'opération

- ☐ Deux semaines de mise en avant de produits alimentaires issus d'entreprises normandes, dans 17 points de vente GALERIA KAUFHOF en Allemagne
- ☐ Réalisation d'un catalogue par l'enseigne, avec une double page dédiée aux entreprises normandes sélectionnées par l'enseigne

Objectifs pour les entreprises non référencées chez KAUFHOF

- ☐ Participer à un test marché grandeur nature (*les références présentant les meilleures ventes pourront faire l'objet d'un référencement permanent à l'issue de la Quinzaine*)
- ☐ Bénéficier de l'appui et de l'expertise du marché allemand d'ADEVEX (*traduction, étiquetage, logistique, suivi des commandes*)

Objectifs pour les entreprises actuellement référencées chez KAUFHOF

- ☐ Bénéficier d'un relai promotionnel en magasin (animations, têtes de gondoles)
- ☐ Présenter de nouveaux produits, en vue d'un élargissement de la gamme référencée (*les nouvelles références présentant les meilleures ventes pourront faire l'objet d'un référencement permanent à l'issue de la Quinzaine*)

Calendrier

28 mars	<i>Date limite de dépôt des dossiers de candidature</i>
8/12 avril	<i>Confirmation des entreprises sélectionnées pour un RDV à Caen</i>
24/25 avril	<i>RDV individuel avec les acheteurs à Caen</i>
Sem 23-24	<i>Confirmation des entreprises sélectionnées pour la Quinzaine Commerciale et pour le catalogue</i>
Sem 44-45	<i>Déploiement de l'opération dans les 17 points de vente</i>

Modalités de participation

- ☐ **Tarif:** cf. ci-joint le Bulletin d'Engagement (*conditions préférentielles pour les entreprises adhérentes à l'AREA Normandie*)
- ☐ **Inscriptions:** au plus tard le 28 mars 2019 (*Bulletin d'Engagement + Fiche Profil + plaquettes ou fiches techniques en anglais ou en allemand*)

Organisateur



Partenaires

