
Lettre de l'industrie Alimentaire Normande

Jun 2017



Colloque

28 septembre 2017 à 14h à CAEN

MANAGER AU XXI^E SIÈCLE

Un défi d'**ouverture**, d'**agilité**,
d'**attention**, de **coopération**



Avec
Philippe Dètrie

*Fondateur de la Maison
du Management
Auteur du livre
Manager au XXI^e siècle
(Eyrolles, 2015)*

Vous pouvez déjà vous inscrire en cliquant [ici](#) !

**Bertrand Declomesnil, Président de
l'AREA Normandie interviewé par Process
Alimentaire**

[Lire l'article.](#)

NOUVELLE ORGANISATION DE LA FILIERE AGROALIMENTAIRE NORMANDE : l'AG ordinaire de l'AREA repoussée en octobre 2017 !

Sous l'impulsion de la Région et avec l'appui de l'Agence de Développement (ADN), la filière agroalimentaire Normande se réorganise :

Absorption par l'AREA des activités agroalimentaires d'IRQUA et de la CRAN avec élaboration de nouveaux statuts qui intégreront une co-gouvernance partagée entre l'amont et l'aval tout en maintenant une gouvernance exclusivement agroalimentaire sur les activités relevant du monde industriel.

L'enjeu est de déployer une organisation plus moderne de la filière avec une gouvernance associant amont et aval très adaptée à la prise en compte des attentes sociétales actuelles.

Les statuts devront être approuvés en AG extraordinaire et la gouvernance modifiée, c'est pourquoi l'AG ordinaire initialement prévue en juin a été repoussée pour ne choisir qu'une seule date probablement le 20 octobre prochain.

Les projets de statuts de la nouvelle AREA seront envoyés prochainement aux adhérents par mail.

Un petit déjeuner sur les marchés publics très studieux !



Mercredi 7 juin 2017, 6 entreprises participaient au petit déjeuner organisé avec notre partenaire FIDAL sur la thématique des marchés publics : un droit particulier à connaître et les particularités du secteur agroalimentaire.

Les achats publics représentent plus de 10% du produit intérieur brut et ils font l'objet d'une réglementation particulière qu'il convient de connaître pour éviter les surprises et les difficultés.

Des particularités sont applicables dans le secteur agroalimentaire tels que les approvisionnements de proximité, le développement durable...

Un échange nourri a permis de lancer les discussions et d'aborder les cas pratiques.

Retour sur la 2ème commission développement des marchés de l'année ! Comment décrypter les différentes solutions de financement pour une entreprise



Jeudi 15 juin, 7 entreprises assistaient à la commission développement des marchés de l'AREA Normandie organisée en partenariat avec le Crédit Agricole et KPMG. Deux intervenants de qualité ont décrypté les différentes solutions de financement possible. Une session d'approfondissement sera probablement organisée en

2018.

ENEZ ÉCHANGER SUR :
MATIÈRES PREMIÈRES ET COMPÉTITIVITÉ EN AGROALIMENTAIRE

14 septembre
14h30-17h
Salle Manche
à la CCI
Normandie
1 Rue René Cassin,
14280 Saint-Contest

Au programme :

- Témoignage d'un industriel ayant bénéficié du dispositif d'accompagnement CCI/ADEME/Région : **CHARAL** – Fanny Hamel
- Témoignage du consultant ayant accompagné l'entreprise : **STAT SOLUTIONS** – Mickaël Renaud & Frédéric Ducrocq
- Présentation du dispositif « Matières Premières & Compétitivité » proposé aux entreprises normandes : **CCI NORMANDIE** – Carole Remigereau
- Echanges/Ateliers

Inscriptions avant le 8/09 à myriam.besson@area-normandie.com

   

Le 1 et 2 juin 2017, l'ARIA Nouvelle Aquitaine a accueilli 10 ARIA à Bordeaux.



Depuis 4 ans, et deux fois par an, les Présidents et Délégués généraux des ARIA (Associations régionales des Industries Agroalimentaires) s'invitent pour échanger sur leurs bonnes pratiques, afin d'aider toujours plus à la compétitivité de nos entreprises agroalimentaires. Nous

nous retrouvons dans une région différente à chaque fois !

Le 1 et 2 juin 2017, c'est l'ARIA Nouvelle Aquitaine qui a accueilli 10 ARIA à Bordeaux.

Au menu :

- construction de partenariats entre les IFRIA régionales (la formation de la filière alimentaire) et les ARIA pour améliorer l'emploi, la formation et l'orientation dans nos entreprises,
- communication, pour être en synergie avec nos partenaires nationaux,
- actions communes en cours et en projet... Parmi nos actions passées, l'action LIDL organisée le 17 mars derniers a permis à 55 entreprises de se faire connaître de l'enseigne pour des référencements dont certains sont déjà effectués. La mutualisation de la veille qualité et production pour nos entreprises est actuellement à l'étude.

Commission logistique



Atelier d'échanges inter-filières le 15 juin 2017

7 industriels ont participé à l'atelier d'échanges inter-filières (AREA Normandie / Logistique Seine Normandie) qui s'est tenu à Pont L'Evêque. Le thème retenu pour cet atelier était celui des indicateurs orientés clients.

En amont de cet atelier, chacun des participants avait préparé une présentation succincte de son entreprise et une description de 3 à 5 indicateurs orientés clients qu'il utilise et sur lesquels il lui semblait pertinent d'échanger avec les autres participants.

Ce travail individuel préalable a permis d'entrer plus rapidement « dans le vif du sujet ». Ainsi en 2 heures, témoignages individuels et échanges ont permis aux participants de découvrir et comprendre les indicateurs mis en œuvre par les uns et les autres.

Le prochain atelier d'échanges de ce type devrait avoir pour thème le transport international ou le lean management.

Commission Emploi Formation

Journée d'information sur les métiers chez NUTRISET et CARGILL

L'AREA Normandie a organisé, en partenariat avec la Cité des Métiers de Rouen, une journée d'information sur les métiers de l'industrie agroalimentaire.

C'était, depuis la fusion des régions et la naissance de l'AREA Normandie, la première action organisée dans ce secteur et avec la Cité des Métiers.

L'objectif, avec la visite d'une entreprise complétée d'une présentation des métiers et des formations possibles, était, selon les publics visés, de faire découvrir un secteur qui recrute et/ou d'outiller pour relayer l'information.

La matinée était dédiée aux acteurs de l'Accueil-Information-Orientation, des professeurs de collège essentiellement, pouvant être amenés à informer leurs élèves sur les métiers de l'industrie agroalimentaire. Elle déroulée dans l'entreprise [NUTRISET](#) à Malaunay (76).

L'après-midi était destinée au public demandeurs d'emploi, des jeunes de mission locale en construction de projet professionnel.

Elle s'est déroulée dans l'entreprise [CARGILL COCOA & CHOCOLATE](#) au Grand Quevilly (76).

Une « rencontre métiers », également organisée avec la Cité des Métiers de Rouen, est déjà prévue le 19 octobre 2017 au sein d'une entreprise alimentaire de Seine-Maritime.



Journée du Réseau Ressources Humaines le 30 juin : Apprentissage et Recrutement

En cette fin d'année scolaire, c'était également le moment pour les entreprises adhérentes de l'AREA de se retrouver autour de la thématique Emploi et Formation.

Les entreprises présentes ont pu bénéficier le matin d'une présentation, par les services de la Région Normandie, sur les dispositifs et les aides possibles dans le cadre de l'apprentissage.

La matinée s'est poursuivie par une présentation de l'école d'ingénieurs universitaire, l'ESIX, notamment sur le volet apprentissage.

L'après-midi, l'APECITA est venue nous présenter son activité notamment sur le versant agroalimentaire, puis nous avons terminé cette journée par une présentation de Thierry Bouchard (PREVIDEV) sur la pertinence des outils de recrutement et leur validité scientifique !!!

Pour aller plus loin

APPRENTISSAGE

<https://www.normandie.fr/lapprentissage-parlons-en>

Daniel LE CAM Chargé de mission « Développement de l'apprentissage »
» daniel.lecam@normandie.fr

Gilles Le Marechal Développement de l'apprentissage en entreprises
Gilles.LEMARECHAL@normandie.fr

ESIX : www.unicaen.fr/esix/

APECITA : www.apecita.com/ et www.jobagroalimentaire.com/

PREVIDEV : www.previdev.com



Lancement de l'agence Normandie Attractivité et de sa marque territoriale partagée



La soirée de lancement de l'agence Normandie Attractivité et de sa marque territoriale partagée a eu lieu le vendredi 23 juin avec plus de 1000 participants.

Si vous le souhaitez, vous pouvez adhérer à l'association et vous engager dans la démarche de la

marque Normandie, porteuse de valeurs collectives.

[Plus d'infos...](#)

Le Grand Prix de l'Innovation Intermarché

La 5ème édition du Grand Prix Innovation Intermarché 2017 vient de démarrer !

Elle aura lieu le **12 septembre, au siège à Tréville.**

Il vous suffit de remplir un dossier de candidature, pour proposer vos innovations de demain à l'Enseigne.

Le Principe :

- Sélection de produits innovants, non présents en GMS (monoprix compris) régionale ou nationale.
- Innovation : Recette, packaging, praticité d'utilisation....
- Sélection de 100 produits (pas de quotas liquide, frais, épicerie...), selon l'arrivée des dossiers (réponse en 2 semaines maximum)
- Salon le 12 septembre à Tréville pour les entreprises retenues (possibilité de présenter l'ensemble de sa gamme en plus des innovations)
- Une participation financière minimale sera demandée aux dossiers retenus pour l'organisation du salon
- Venue de près de 450 personnes (adhérents et collaborateurs) qui découvrent en avant-première les 100 innovations.
- Annonce à la fin de la journée de 10 lauréats désignés par un jury

Les Récompenses :

- Les lauréats gagnent 4 mois de référencement sur toute la France à partir du cadencier de janvier 2018.
- Les produits lauréats ne doivent pas être vendus chez les concurrents avant mars 2018.
- Mise en avant des 10 produits sur prospectus national en janvier et février
- Mise d'office d'un colis des produits lauréats dans tous les Intermarché qui font le prospectus (à peu près 1700)
- Vote des consommateurs dans les magasins pour désigner un gagnant final
- 4 mois supplémentaires de référencement pour ce lauréat
- Reversement aux entreprises de la marge dégagée des ventes sorties caisse pendant les 4 mois ou 8 mois pour le lauréat final.

Vos candidatures sont à envoyer par email à l'adresse grandprixdesinnovations@mousquetaires.com avant le 7 juillet 2017

Attention ! Les 100 premiers seront retenus s'ils répondent aux critères de l'Enseigne !

En 2017, les Prix entreprises et environnement fêtent leur 30ème anniversaire !



L'édition 2017 des Prix récompense les actions et projets exemplaires portés par les entreprises dans le domaine de l'environnement dans les 5 catégories suivantes :

- Catégorie « [Économie circulaire](#) »
- Catégorie « [Lutte contre le changement climatique](#) »
- Catégorie « [Meilleur reporting environnemental](#) »
- Catégorie « [Biodiversité et entreprises](#) »
- Catégorie « [Innovation dans les technologies et les modèles économiques](#) »

Les lauréats bénéficieront d'une **large couverture médiatique** (reportage vidéo, site internet, dossier de presse...) et d'une reconnaissance officielle de leur projet de la part du ministère et de l'ADEME. Les prix seront remis aux lauréats lors du [salon World Efficiency](#), qui se tiendra du 12 au 14 décembre 2017 à Paris.

BPIFRANCE et la **CPME** accompagnent l'édition des PEE 2017.

Le concours est ouvert jusqu'au mardi 11 juillet 2017 (dépôt des candidatures avant minuit). Les formulaires de candidature et le règlement du concours sont disponibles sur [le site du ministère](#).

Pour toute information complémentaire : prix-ee@langevinassocies.eu

Appel à projets Energie positive Réduction carbone (E+C-)

Dans le cadre du référentiel « Energie – Carbone » permettant l'évaluation de la performance énergétique et environnementale des bâtiments neufs publié le 21 octobre 2016, l'ADEME a décidé de contribuer à l'expérimentation E+C- dans un double objectif :

- Sensibiliser, informer et **faire monter en compétence les acteurs de la filière sur le sujet et plus largement sur la pratique de l'ACV (Analyse de Cycle de Vie) dans le bâtiment** ;
- **Favoriser l'émergence de projets précurseurs**, représentatifs du savoir-faire régional.

Pour cela, un Appel à projets normand est lancé dans le but de sélectionner :

- **20 opérations réceptionnées (ou en phase réception)** permettant de nourrir la base de donnée E+C-.
- **10 opérations en phase conception** afin d'utiliser l'ACV comme outil d'aide à la décision.

Les modalités (périmètre, conditions, bénéfices, etc.) de cet appel à projets sont exposés dans le document à télécharger [ici](#). Vous trouverez également le dossier de candidature à nous remettre **au plus tard le 15 septembre 2017**.

RSE : L'ANIA, COOP DE FRANCE, la FCD et la FEEF lancent VALORISE, le portail d'autoévaluation RSE des fournisseurs et des distributeurs



Face à la multitude et parfois la complexité des évaluations demandées aux entreprises par les distributeurs, VALORISE est née de la volonté conjointe des partenaires de simplifier ces déclarations, et vise à :

- Rendre plus accessible la démarche d'auto-évaluation RSE des fournisseurs, de la TPE aux très grands groupes internationaux, grâce à une saisie unique des données ;

- Optimiser l'auto-évaluation RSE des fournisseurs : un référentiel unique, basé sur l'ISO 26000, leur sera proposé afin de répondre aux demandes des distributeurs ;

- Faciliter le pilotage des démarches RSE ;

- Valoriser l'engagement RSE de l'ensemble des acteurs de la chaîne.

Dès à présent, le site dédié <http://www.valo-rise.com> peut être consulté pour mieux comprendre la démarche. En septembre, l'auto-évaluation sera accessible à tous les fournisseurs alimentaires et non alimentaires qui le souhaitent.

Un Normand élu nouveau Ministre de l'Agriculture

Né à Carentan en 1969, Stéphane Travert grandit à La Haye-du-Puits où ses parents travaillent à l'imprimerie Cauchard, son père étant ouvrier et syndicaliste. Après des études supérieures, il entame une carrière de commercial. **Il adhère au Parti socialiste (PS) en 1988.**

Aux cantonales de 2004, il se présente dans le canton de La Haye-du-Puits, mais termine troisième (30,62 %) dans un triangle derrière Jacqueline Chanoni (36,96 %) et le divers-droite Gérard de La Fournière (32,42 %). En 2005, il préside la fédération PS de la Manche et intègre à cette date le conseil national du parti. En 2006, Philippe Duron, président PS du conseil régional de Basse-Normandie, l'appelle à ses côtés comme chef de cabinet. Il conserve cette fonction auprès de Philippe Duron quand celui-ci est élu en 2008, maire de Caen. Il soutient Benoît Hamon en novembre 2008 lors de

l'élection du premier secrétaire du PS, puis se rallie à Martine Aubry au second tour. En mars 2010, il est élu conseiller régional de Basse-Normandie, sur la liste PS emmenée par Laurent Beauvais. Il se voit confier la responsabilité des Affaires maritimes et intègre de facto la commission permanente du Conseil régional.

Député depuis 2012

En 2012, il est candidat aux élections législatives dans la 3e circonscription de la Manche (Coutances-Valognes). Au second tour, le 17 juin, il est élu député de la Manche dans cette circonscription face à Alain Cousin. Le 9 octobre 2012, il est des neufs députés du groupe socialiste, républicain et citoyen qui s'abstiennent lors du vote sur l'adoption du nouveau traité européen. Il est élu aux élections régionales de 2015 après avoir été désigné pour mener dans la Manche la liste emmenée par Nicolas Mayer-Rossignol (PS). En 2016, il s'affiche comme un soutien d'Emmanuel Macron.

Les Etats Généraux de l'alimentation

Un nouveau contexte : des Etats Généraux de l'Alimentation (lancement : 10 ou 11/07), dont les objectifs ont été confirmés par le Président de la République le 9/06 :

- assurer un vrai partage de la valeur ajoutée;
- accompagner la transformation du modèle productif;
- répondre davantage aux attentes des consommateurs.

Le pilotage a été confié au Minsitre de l'Agriculture et de l'Alimentation, Stéphane Travert.

Deux grands volets sont envisagés :

- un **volet "économique"**, tourné vers le partage de la valeur au sein de la filière, dont les grandes thématiques seront discutées en ateliers durant le mois de juillet pour aboutir à des propositions en septembre. L'ANIA se mobilise pour porter la voix des IAA dans le cadre de ces ateliers;
- un **volet "sociétal"**, tourné vers les atentes des consommateurs, qui débutera pas une consultation publique nationale et se poursuivra à l'automne par des concertations sur les sujets identifiés comme prioritaires.

Ces Etats Généraux sont un moment clé pour l'ANIA car ils donnent :

- une opportunité de faire avancer nos idées pour recréer de la valeur pour nos produits et nos entreprises;
 - l'occasion simultanée d'améliorer les relations entre les acteurs de la filière, particulièrement avec nos clients de la distribution, et de reconstruire la confiance avec les consommateurs.
-

L'agenda des réunions de l'AREA Normandie

[Télécharger l'agenda complet 2017](#)

Retrouvez l'actualité des
entreprises alimentaires normandes
sur notre page Facebook !



Mentions légales

Société : AREA Normandie

Téléphone : 02.31.83.11.22

<http://www.area-normandie.fr/>

Si vous souhaitez ne plus recevoir la newsletter, vous pouvez vous
désinscrire [ici](#).