



Stratégie Contrat de Filière 2A

Contrat de Filière

2A

Agroalimentaire
Agroressources

NORMANDIE



8 DEFIS STRATEGIQUES

EMPLOI

consolider et créer des emplois,
développer les compétences et
l'attractivité des métiers

INNOVATION

stimuler les investissements et
l'innovation pour moderniser les filières
et renforcer leur compétitivité

RSE / DEFI VERT/ DD

s'engager dans une démarche
vertueuse alliant économie circulaire
& performance énergétique

QUALITE

développer la qualité des
produits et des process

COFIL

Contrat de
filière 2A

LOGISTIQUE

mettre en place les outils de
mutualisation au service de la
compétitivité des entreprises

PROMOTION

renforcer la notoriété, la
renommée des produits
Normands et l'attractivité

INTELLIGENCE économique

accompagner les entreprises dans
leur stratégie d'IE et leur
démarche d'influence

DEVT COMMERCIAL

développer les marchés dans tous
les circuits de distribution, en
France et à l'international