

Madame, Monsieur,

Après une période difficile liée à la fusion ANEA-AHNORIA et à des difficultés financières 2016 induites et néanmoins extérieures à la bonne gestion de notre association, notre première assemblée générale de l'AREA Normandie du 27 juin 2016 a marqué un nouvel élan pour l'association.

Jugez-en plutôt :

### ► **AREA, CRAN, IRQUA, VALORIAL, NOVEATECH : une réflexion filière**

Nous sommes engagés dans une réflexion filière avec la CRAN, l'IRQUA, VALORIAL, NOVEATECH. Cet exercice difficile mais très motivant doit, nous l'espérons, nous amener à l'automne à définir quelques projets forts et audacieux menés en commun au service de la compétitivité et du développement des marchés de nos entreprises.

### ► **Second semestre 2016. Les actions de l'AREA Normandie**

Indépendamment de ce chantier très motivant, les actions AREA Normandie du deuxième semestre seront intenses :



#### **Communication – Veille - Prospection**

- 1 petit-déjeuner le 30 août sur la négociation annuelle obligatoire
- 1 petit-déjeuner le 21 septembre sur les négociations commerciales
- 1 petit déjeuner le 1er décembre sur les relations commerciales avec les GMS.  
*(Organisés avec notre partenaire Fidal)*
- LIANE et veille réglementaire et stratégique envoyées chaque mois. Relais des informations provenant de nos partenaires et de l'ANIA
- Actualisation au jour le jour du site Internet et de la page Facebook

#### **Développement des marchés et export**

- 1 commission thématique le 29 septembre sur l'export aux Etats Unis du Nord
- 1 commission couplée aux Journées de l'International de la CCI avec la CRAN sur l'observatoire des marchés focus senior et sur la Silver économie

## Logistique - Supply chain

- 1 commission logistique en octobre
- 2 workshops le 15 septembre et 22 novembre
- 1 visite d'entreprise avec notre partenaire VIF

## Développement durable

- 1 commission prévue en septembre ou début octobre en partenariat avec Grandde
- Le colloque DD sur l'économie circulaire rattaché aux assises DD du Conseil régional

## Développement social et attractivité des métiers

- Observatoire : cartographie des entreprises normandes
- Attractivité : développement du réseau des ambassadeurs métiers
- Appui RH : 2 réunions du réseau le 30 août et le 11 octobre ; questions-réponses RH ; accompagnement collectif et individuel sur la Qualité de Vie au Travail
- Formation et recrutement : mise en lien des organismes de formation pour une offre optimisée et à moindre coût, diffusion des offres via nos réseaux, CV-thèque, job-dating



Notre filière est en passe de prendre une longueur d'avance sur les autres régions, n'hésitez donc pas à rejoindre l'AREA Normandie pour participer et bénéficier de cet élan positif. Myriam Besson et nos permanents sont à votre écoute et peuvent se déplacer chez vous pour apporter des réponses à vos questionnements et enregistrer vos suggestions complémentaires.

Plus que jamais, dans un contexte marqué par une certaine sinistrose, nous devons nous rassembler pour développer une synergie entre nos entreprises, une spirale ascendante de notre filière et plus généralement une dynamique normande.

## NOUS COMPTONS SUR VOUS.

Bien cordialement,

Le Président de l'AREA Normandie  
Bertrand DECLOMESNIL