



# Bonnes pratiques Développement Durable en Industrie Alimentaire



## Activité :

Développement et promotion des produits de qualité en Normandie

## Dirigeant :

Sébastien WINDSOR

## Effectif : 5

## Adresse :

6 rue des Roquemonts  
CS 45356  
14053 CAEN Cedex 4  
02.31.47.22.52

## MOTS CLES

- Marque régionale
- Déployer et pérenniser une démarche

## IRQUA NORMANDIE

### Historique et présentation de l'association

IRQUA-Normandie met en œuvre une politique d'intervention active au service de l'agriculture et de l'agroalimentaire en Normandie, à travers ses principales missions de développement et de valorisation de l'origine et de la qualité Normandes :

- Accompagner les démarches de Qualité, de développement durable et de proximité
- Promouvoir les produits de l'agriculture, de la mer et des produits agroalimentaires en Normandie
- Valoriser le Bien manger en Normandie (sensibilisation, éducation alimentaire)
- Développer la marque collective des produits normands « Gourmandie »

### L'origine de l'engagement dans la démarche

Le développement durable fait aujourd'hui partie intégrante des statuts d'IRQUA-Normandie et s'inscrit dans ses missions de :

- Sensibilisation aux enjeux du développement durable et à la mise en place de bonnes pratiques,
- Expertise et accompagnement des projets qualité selon les 3 volets : économique, social et environnemental,
- Valorisation et communication,
- Coordination d'actions collectives et de partenariats.

### Contenu du plan d'action

IRQUA-Normandie s'est engagée dans des projets de développement durable, à plusieurs niveaux.

#### En participant aux groupes mis en place en régions intégrant cette thématique

- contribution aux cercles collectifs IDDEAL (Initiative Développement Durable des Entreprises Alimentaires de Normandie), en partenariat avec l'ANEA et l'AFCE (voir fiche des bonnes pratiques réalisée par l'ANEA),
- contribution à la mise en place d'un projet régional avec l'AHNORIA et le réseau GRANDDE,
- participation au Réseau d'Évitement du Gaspillage Alimentaire (RÉGAL) de Basse-Normandie, composé des acteurs régionaux de la chaîne alimentaire en Basse-Normandie.

#### En portant les valeurs du développement durable auprès des filières qualité.

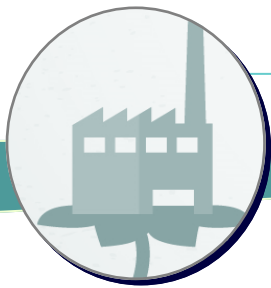
En effet, le concept de développement durable intègre à la fois des questions de sécurité sanitaire, de qualité des produits, des contraintes sociétales et environnementales, qui influencent les décisions des opérateurs : les filières agricoles et agroalimentaires normandes sont amenées à faire des choix stratégiques en termes de mode de production, d'élaboration, de certification et de communication.



Association Normande des Entreprises Alimentaires



En 2003, IRQUA-Normandie a initié une éthique et une démarche fédératrice : la marque Gourmandie. Par leur engagement et leur respect du cahier des charges, les entreprises Gourmandie intègrent les valeurs fondamentales du développement durable.



### Bonne pratique Développement Durable

#### La marque Gourmandie, du goût et des valeurs :

- La proximité : des produits traditionnels ou innovants, élaborés en Normandie et privilégiant des ingrédients normands,
- La saveur des produits fabriqués selon de bonnes pratiques, dégustés et approuvés par les consommateurs,
- L'emploi dans les entreprises contribuant au développement de l'économie en Normandie.

La marque, depuis sa création, porte ainsi les valeurs fondamentales du développement durable :

#### Contribution au développement de l'économie et de l'emploi en région

- Signe de reconnaissance pour les circuits de distribution et les consommateurs
- Incitation au référencement et à l'achat de proximité en Normandie et Ile de France,
- Dynamique commerciale sur les marchés multi circuits (GMS, RHD, export...)
- Outil d'amélioration permanente de la qualité et de la performance des entreprises.

#### Lien social et effet réseau

- Développement de l'emploi par la consolidation de l'entreprise sur ses marchés,
- Renforcement des liens entre acteurs du territoire et dynamique de groupe,
- Vecteur de dynamisme et de l'identité régionale.

#### Environnement et proximité

- Relation commerciale de proximité entre transformateur et fournisseur,
- Réduction des flux de transports et économies d'énergie,
- Contribution à l'adéquation entre offre agricole et demande des transformateurs

#### Résultats, indicateurs de performance ?

Gourmandie, ce sont 100 entreprises normandes, 7 000 emplois dans ces entreprises, et 10 000 emplois agricoles associés.

#### Communication interne à l'entreprise :

Dans le cadre du réseau des entreprises (réunions, groupes de travail, lettre d'information, évènements...)

#### Communication externe à l'entreprise :

Dans le cadre d'évènementiels, participation à des salons, actions commerciales BTB et BTC...

#### Quid des parties prenantes ?

L'ensemble des actions d'IRQUA-Normandie sont conduites en lien étroit avec tous les partenaires.

#### Quels acteurs de la filière ont été mobilisés ?

**En amont et en aval :** membres et partenaires d'IRQUA Normandie.



#### Contact :

Isabelle DAVID

Mail : [idavid@irqua-normandie.fr](mailto:idavid@irqua-normandie.fr)

☎ 02.31.47.22.52

<http://www.irqua-normandie.fr/>