



AREA
N O R M A N D I E

L'alimentaire en mouvement



RÉGION
NORMANDIE

Enquête

sur les pratiques des
entreprises agroalimentaires
« Découverte des métiers »



Juin 2018

L'enquête a été lancée le 29 mai 2018 auprès de **166 établissements agroalimentaires**.

Au total **37 entreprises** ont répondu en ligne jusqu'au 18 juillet, soit **un taux de retour de 22%**.

Les questions portaient sur 4 types d'actions attractivité / découverte des métiers durant l'année scolaire 2017-2018 :

1. Organisation de visites d'entreprise
2. Interventions métiers
3. Salons emploi et métiers
4. Stages découverte

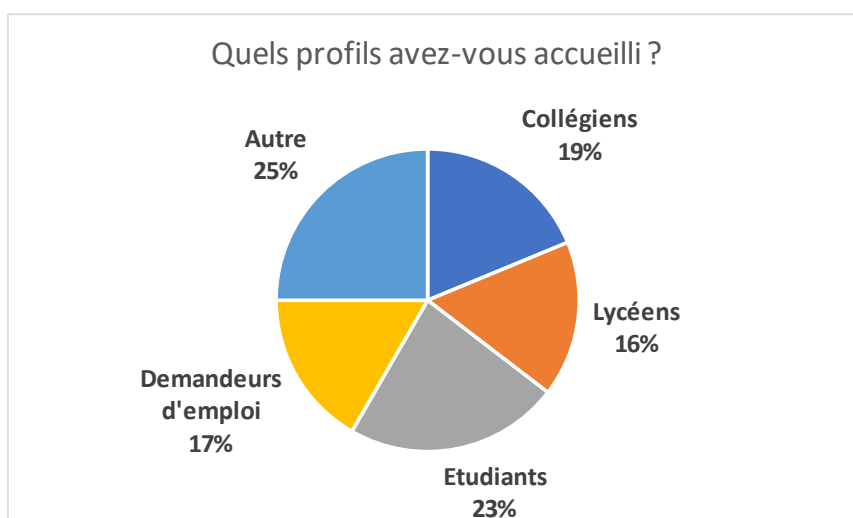
Les entreprises répondantes (sauf une) ont réalisé au moins une de ces quatre actions durant l'année scolaire 2017-2018, et **la majorité (57%) d'entre elles souhaite en mettre en place ou en développer**.

The screenshot shows a mobile application interface for a survey. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the title 'Enquête découverte métiers 2018', and a star icon. Below this is a banner image of people at a trade fair. The main content area is a white form with the title 'Enquête découverte métiers 2017-2018'. It includes an introduction, a purpose statement, a disclaimer about data privacy, and a thank you message. The form has several input fields: 'Adresse e-mail *' with a validation message 'Adresse e-mail valide' and a link to 'Modifier les paramètres'; 'Nom de la société' with a red asterisk indicating a required field; and 'Titre de l'image'. At the bottom of the form is the logo for 'AREA NORMANDIE', which consists of a colorful circular graphic above the text 'AREA' and 'NORMANDIE' below it. On the right side of the form, there is a vertical toolbar with icons for back, forward, home, and search, and an 'ENVOYER' button at the top right.

1. Organisation de visites d'entreprise



Pour les entreprises ayant répondu OUI :

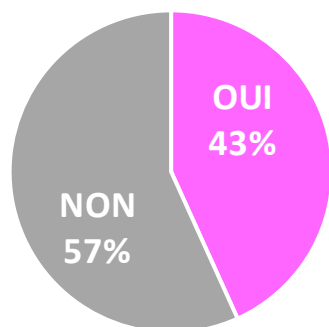


Nombre total de visiteurs (approximation) : **668, soit 45/entreprise en moyenne**

Le nombre total annoncé est de 13 357 visiteurs, mais il semble plus représentatif des pratiques de ne pas comptabiliser l'entreprise accueillant à elle seule 12 500 visiteurs, ce qui porte le volume à 668 visiteurs, soit une moyenne de 45 visiteurs par entreprise.

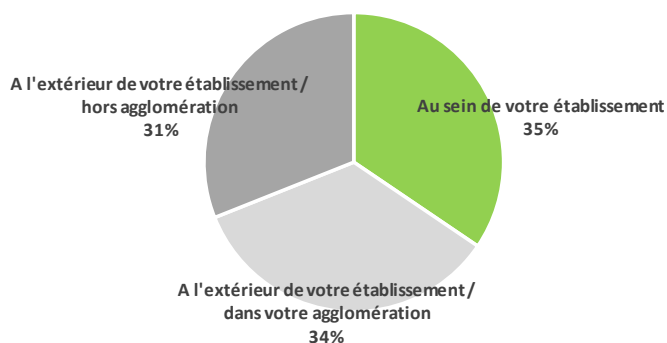
2. Interventions métiers

Avez-vous réalisé des interventions sur votre(vos) métier(s) ?



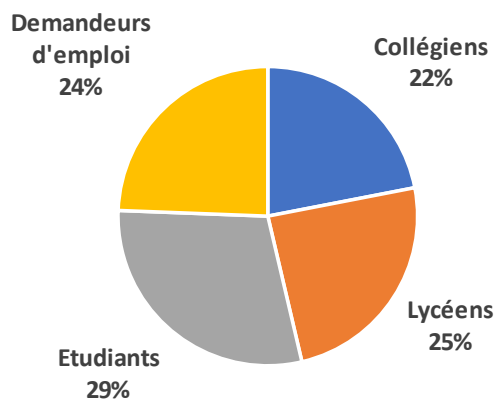
Pour les entreprises ayant répondu OUI :

Ces interventions se sont déroulées :



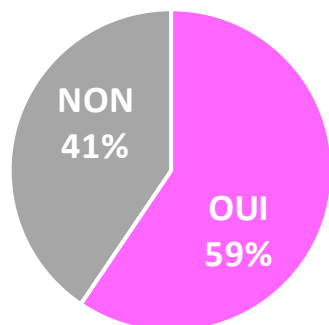
Nombre total de bénéficiaires (approximation) : **630, soit 39/entreprise en moyenne**

Quels profils étaient bénéficiaires ?



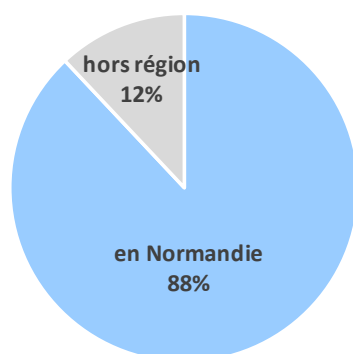
3. Salons emploi et métiers

Avez-vous participé à des salons emploi ou métiers ?



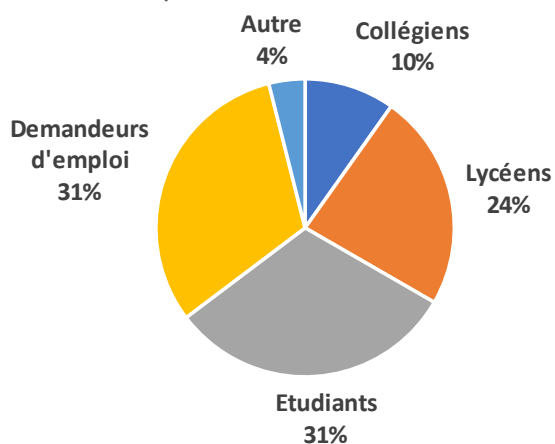
Pour les entreprises ayant répondu OUI :

Ces salons se situaient :

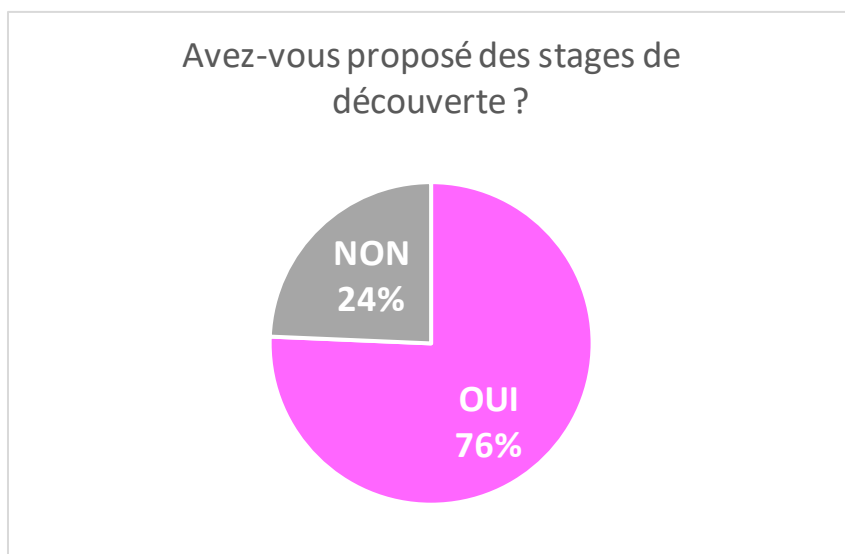


Nombre total de salons (approximation) : **44, soit 2/entreprise en moyenne**

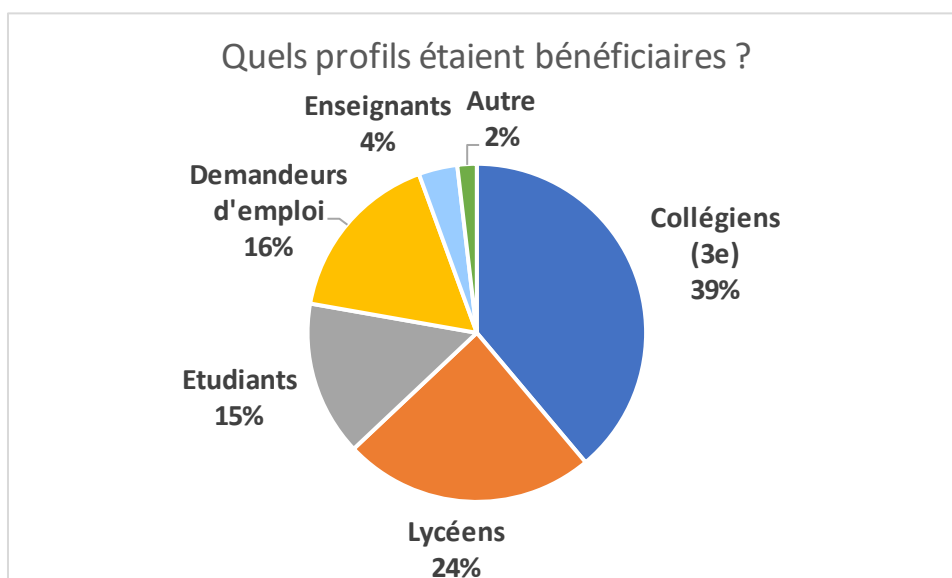
Quels profils étaient bénéficiaires ?



4. Stages découverte



Pour les entreprises ayant répondu OUI :



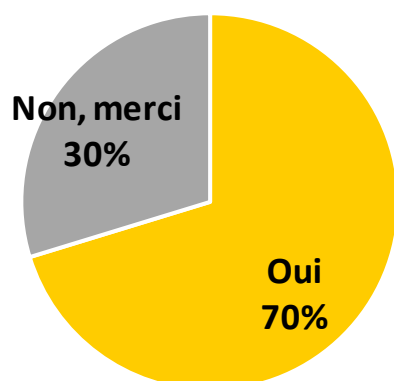
Nombre total de stagiaires (approximation) : **125, soit 4,5/entreprise en moyenne**

5. Autres questions

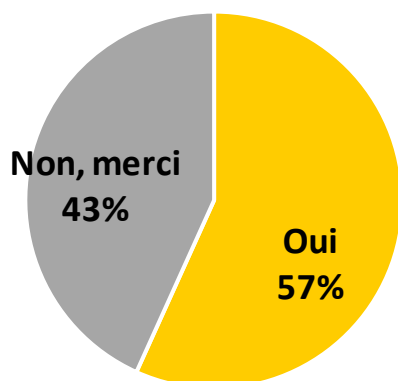
Avez-vous quelque chose à ajouter (remarque, suggestion...)?

- Une entreprise indique qu'elle vient de construire des fiches métiers avec une forte orientation marketing
- Une autre envisage de développer les visites d'écoles primaires
- Enfin, une troisième souhaite que ces démarches soient encouragées pour amener vers l'industrie agroalimentaire.

Souhaitez-vous recevoir des supports numériques de présentation de l'industrie agroalimentaire et de ses métiers ?



Souhaiteriez-vous mettre en place ou développer ce type d'actions attractivité / découverte des métiers ?



L'AREA va recontacter les entreprises désirant s'équiper d'outils et/ou développer des actions.