

NORMANDIE

ATTRACTIVITÉ

**UNE AGENCE ET UNE MARQUE POUR LE RAYONNEMENT ET
L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE**

NOS OBJECTIFS

En Normandie, développons notre sens du collectif !

Faire connaître la Normandie aux Normands, leur donner les clés pour en parler d'une seule voix, permettre aux Normands de se rencontrer et de faire monde

Lançons le soft power normand à la conquête du monde !

Faire que la Normandie impressionne et rayonne, mettre ses atouts en visibilité, partager nos valeurs avec le monde.

NOS VALEURS

L'attachement à la Normandie : Normands de souche, de passage, de cœur : la Normandie nous accueille, nous inspire, nous relie les uns aux autres. C'est notre force, notre identité !

L'ouverture au monde : notre histoire, nos valeurs, notre avenir font de la Normandie une région dont l'horizon est le monde ! C'est notre ambition et notre fierté !

Le partage : la Normandie est un territoire généreux : accueillir, faire découvrir, prendre soin des autres... et si nous le faisons ensemble ?

L'audace : faire vibrer l'esprit de conquête pour propulser la Normandie dans la modernité et vers tous les ailleurs.

Le développement durable : parce que la modération et l'harmonie sont dans l'ADN de la Normandie, appuyons nous sur ces valeurs pour en faire un territoire durable, pour préserver l'avenir.

NOS OUTILS

Normandie Attractivité : une agence pour engager et coordonner l'effort collectif normand à l'écoute des besoins du territoire.

Une marque territoriale partagée s'appuyant sur la notoriété de la Normandie.

LA MARQUE

NORMANDIE

UNE MARQUE PARTAGÉE POUR LA NORMANDIE

UNE MARQUE EN PARTAGE

La marque Normandie est le plus bel outil de l'agence Normandie Attractivité. Elle a vocation à mobiliser les Normands, fédérer autour de la Normandie et la faire rayonner en France et à l'international.

La marque Normandie peut être portée par tous les membres de l'association Normandie Attractivité (personnes morales) qui en font la demande et s'engagent à respecter les valeurs de la marque.

UN OUTIL TOUT EN SIMPLICITÉ

La marque Normandie, ce n'est pas seulement un logo mais tout un ensemble de signes reflétant nos valeurs : typographie, couleurs, une manière de photographier ou de parler de la Normandie... Autant d'éléments qui sont expliqués dans un **Guide de marque**.

Simple à utiliser et flexible, la marque Normandie s'adapte à votre organisme pour mieux le soutenir et faire valoir les atouts de la région auprès des vôtres.

Plus la marque sera partagée, plus elle sera visible en Normandie, en France et dans le monde pour faire rayonner la Normandie et nourrir votre communication.

5 ÉTAPES POUR PORTER LA MARQUE NORMANDIE

- 1.** J'adhère à l'association Normandie Attractivité – je reçois toutes les informations nécessaires pour poursuivre ma démarche.
- 2.** Je remplis un questionnaire concernant mon organisme et son attachement aux valeurs de la marque Normandie.
- 3.** Ma demande est validée par un comité de marque constituée de techniciens et de partenaires.
- 4.** Je reçois les outils pour utiliser la marque Normandie : logo, charte graphique, guide de marque.
- 5.** Je peux participer à un atelier de formation à l'utilisation de la marque.

EXEMPLES D'UTILISATION DE LA MARQUE NORMANDIE



NORMANDIE



UNE AGENCE CONNECTÉE

NOUS CONTACTER

Normandie Attractivité
181 Quai Frissard
76600 Le Havre

contact@attractivite-normandie.fr

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Attractivité Normandie



@AttractiviteNdy



Mission Attractivité Normandie

L'AMBASSADE DE NORMANDIE

Vous voulez vous engager personnellement ?

Rejoignez nos 1500 ambassadeurs ! Gratuite, l'adhésion vous permet de suivre notre actualité et vous propose des actions pour vous engager en faveur de la Normandie où que vous soyez dans le monde.

