



Bonnes pratiques Développement Durable en Industrie Alimentaire



Ferme de la Perdrière

Historique et présentation de l'entreprise

Activité :

Centre de conditionnement d'œufs

Dirigeant :

Hervé DUPARD

Effectif : 18

Création du centre de conditionnement en 1989. La Ferme de la Perdrière compte 5 salariés au départ pour un conditionnement annuel de 25 millions d'œufs (20% vers la grande distribution, 80% en vrac pour les grossistes et les collectivités).

1990 : Adhésion à la S.A.S. 2A L'ŒUF DE NOS VILLAGES → centralisation de la démarche commerciale et marketing, et de la politique Qualité.

1995 : Démarrage de l'activité de conditionnement d'œufs de poules élevées en Plein Air et de poules élevées au Sol.

2002 : Mise en place de la démarche HACCP.

2007 : Certification I.F.S. version 4 en niveau supérieur. La Ferme de La Perdrière compte 18 employés pour un conditionnement de 73 millions d'œufs destinés à 85% pour la grande distribution (Leclerc, Intermarché, Système U ...)

2011 : Engagement de la Ferme de la Perdrière dans une démarche développement durable. Agrandissement du centre de conditionnement de 650 m².

Conditionnement annuel : 120 millions d'œufs.

2013 : Robotisation des lignes de sorties calibreuse sur 300 m² au sol dans l'ancienne partie isolée du stockage emballages et agrandissement du stock emballages sur 600 m².

Arrêt de la production des boîtes fourreaux plastiques, boîtes remplacées par des boîtes cellulose.

2014 : La Ferme de la Perdrière a sous contrat : 289.000 pondeuses pour 10 élevages standards, 108.000 pondeuses pour 12 élevages plein air, et 16.000 pondeuses pour 2 élevages au Sol. Le groupement 2A détenant la marque « L'œuf De Nos Villages » fusionne avec le groupe APPRO.

L'œuf De Nos Villages devient le premier groupement Français d'éleveurs indépendants de poules pondeuses, avec 310 éleveurs et 20 centres de conditionnement répartis sur toute la France.

Entreprise attestée
Développement Durable en 2012

Adresse :

14380 SEPT FRERES



02.31.68.89.89

MOTS CLES

- Démarche collective
- Diminution des déchets

L'origine de l'engagement dans la démarche

Vers 2010, suite à une démarche du groupement « l'œuf de nos villages » sur le développement durable impliquant l'ensemble de la filière, avec une politique d'économie d'énergie guidée par le bilan carbone, mais également avec la création de produits tels que les références « éleveurs engagés » une gamme plein air valorisant les valeurs de tradition et de terroir (respectueux du bien-être animal, des céréales d'origine local, une collecte de proximité, un emballage respectueux de l'environnement...).

Il s'agit donc d'une démarche collective lancée par le groupement « l'œuf de nos villages ».



Association Normande des Entreprises Alimentaires



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT



Contenu du plan d'action

- Améliorer la communication interne par la formalisation de réunions.
- Améliorer la gestion des RH (mise en place d'entretiens individuels généralisés, formation, SST).
- Améliorer la gestion de l'eau en installant des compteurs individuels afin de distinguer la consommation de l'activité conditionnement à celle du poulailler.
- Études sur l'installation d'une station de traitement des eaux usées (au stade devis actuellement).
- Incitation des éleveurs à entrer dans une démarche de développement durable.
- Optimisation de la gestion des déchets par l'approvisionnement d'élevages sous contrat avec des emballages réutilisables.
- Remplacer les boîtes d'œufs à marque propre en plastiques par des boîtes cellulose 100% recyclables.

Bonne pratique Développement Durable

Vers 2010, suite à une démarche du groupement « l'œuf de nos villages » sur le développement durable impliquant l'ensemble de la filière, avec une politique d'économie d'énergie guidée par le bilan carbone, mais également avec la création de produits tels que les références « éleveurs engagés » une gamme plein air valorisant les valeurs de tradition et de terroir (respectueux du bien-être animal, des céréales d'origine local, une collecte de proximité, un emballage respectueux de l'environnement...).

Il s'agit donc d'une démarche collective lancée par le groupement « l'œuf de nos villages ».

Résultat(s), indicateur(s) de performance ?

En 2013, la Ferme de la Perdrière produisait 525 kg de déchets plastique et cartons / million d'œufs conditionnés (pour une quantité d'œufs conditionnés de 126 millions).

En 2014, ce chiffre est déjà descendu à 448 kg de déchets / million d'œufs (pour 120 million d'œufs conditionnés).

Communication interne à l'entreprise :

Explication sur la méthode et ses intérêts, mais pas de communication sur les résultats proprement dits.

Communication externe à l'entreprise :

Travail en amont avec les fournisseurs pour développer et systématiser la pratique.

Quels acteurs de la filière ont été mobilisés ?

En amont : fournisseurs de boîtes, éleveurs de poules, groupement « l'œuf de nos villages »

En aval : au travers de l'action du groupement « l'œuf de nos villages » qui va jusqu'aux distributeurs.



Contact :

Hervé DUPARD

Mail : ferme.perdriere@wanadoo.fr

☎ 02.31.68.89.89

<http://www.eleveurs-engages.fr/>