



Bonnes pratiques Développement Durable en Industrie Alimentaire



SARL Avicole de l'Ouest

Historique et présentation de l'entreprise

Activité :

Centre de conditionnement d'œufs exclusivement Label Rouge et biologiques

Dirigeants :

Hervé DUPARD et Stéphanie SOURICE

Effectif : 13

Entreprise attestée
Développement Durable en 2012

Adresse :

2 La Chesnée
50370 LE GRAND CELLAN
☎ 02.31.68.89.89



MOTS CLES

- Démarche collective
- Diminution des déchets

2001 : Création du centre de conditionnement. La société est portée par le projet de 15 associés du groupe SAS 2A L'œuf de Nos Villages. La SARL Avicole de l'Ouest compte alors 5 salariés, pour un conditionnement annuel de 3 millions d'œufs. Au départ, la production des œufs Label Rouge est issue de 4 élevages.

2002 : Obtention de la certification Biologique en Février 2002 et mise en place de la démarche HACCP.

2006 : Changement de calibreuse : DIAMOND.

2011 : Agrandissement du centre de conditionnement de 1 000m² et changement de calibreuse : MOBA FT 170. C'est à cette époque que l'entreprise s'engage dans une démarche développement durable.

2013 : Robotisation du site : mise en place de 2 robots encaisseurs et un robot palettiseur ERRIC.

2014 : Le groupe 2A détenant la marque « L'œuf de Nos Villages » fusionne avec le groupe APPRO.

2015 : A date, la SARL Avicole de l'Ouest compte 13 salariés pour le conditionnement de 73 millions d'œufs. L'activité Label Rouge et Biologique collecte aujourd'hui auprès de 48 élevages.

L'origine de l'engagement dans la démarche

Vers 2010, suite à une démarche du groupement « l'œuf de nos villages » sur le développement durable impliquant l'ensemble de la filière, avec une politique d'économie d'énergie guidée par le bilan carbone, mais également avec la création de produits tels que les références « éleveurs engagés » une gamme plein air valorisant les valeurs de tradition et de terroir (respectueux du bien-être animal, des céréales d'origine local, une collecte de proximité, un emballage respectueux de l'environnement...).

Il s'agit donc d'une démarche collective lancée par le groupement « l'œuf de nos villages ».



Association Normande des Entreprises Alimentaires



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT



Contenu du plan d'action

- Améliorer la communication interne par la formalisation de réunions.
- Améliorer la gestion des RH (mise en place d'entretiens individuels généralisés, formation, SST).
- Améliorer la gestion de l'eau en installant des compteurs individuels afin de distinguer la consommation de l'activité conditionnement à celle du poulailler.
- Incitation des éleveurs à entrer dans une démarche de développement durable.
- Optimisation de la gestion des déchets par l'approvisionnement d'élevages sous contrat avec des emballages réutilisables.

Bonne pratique Développement Durable

Incitation des éleveurs à entrer avec la SARL Avicole de l'Ouest, dans une démarche globale de développement durable, par le développement de la contractualisation incluant notamment le remplacement des emballages cellulose servant au transport entre les éleveurs et le centre de conditionnement par des emballages plastique échangeables.

En proposant des emballages plastique à ses fournisseurs, la Ferme de la Perdrière souhaite réduire le volume de ses déchets.

Résultat(s), indicateur(s) de performance ?

En 2013, la SARL Avicole de l'Ouest produisait 344 kg de déchets cartons / million d'œufs conditionnés (pour une quantité d'œufs conditionnés de 65 millions).

En 2014, ce chiffre est déjà descendu à 340 kg de déchets cartons / million d'œufs (pour 73 million d'œufs conditionnés).

Précision : les intercalaires plastiques n'ont été introduits qu'en septembre 2014. Ce changement n'a donc pas eu le temps sur 2014 de produire tous ses effets mesurables attendus.

Communication interne à l'entreprise :

Explication sur la méthode et ses intérêts, mais pas de communication sur les résultats proprement dits.

Communication externe à l'entreprise :

Travail en amont avec les fournisseurs pour développer et systématiser la pratique.

Quels acteurs de la filière ont été mobilisés ?

En amont : fournisseurs de boîtes, éleveurs de poules, groupement « l'œuf de nos villages »

En aval : au travers de l'action du groupement « l'œuf de nos villages » qui va jusqu'aux distributeurs.



Contact :

Hervé DUPARD

Mail : ferme.perdriere@wanadoo.fr

Téléphone : 02.31.68.89.89

Site web : <http://www.eleveurs-engages.fr/>