



Bonnes pratiques Développement Durable en Industrie Alimentaire

CHARCUTERIE LEFORGEAIS

Historique et présentation de l'entreprise

Activité :

Charcuterie salaison

Dirigeants:

Olivier et Christian LEFORGEAIS

Effectif : 18

Boucherie charcuterie de village créée en 1957 par Victor LEFORGEAIS, l'entreprise est reprise par les deux fils Christian et Olivier en 1993.

Orientée vers une clientèle de grossistes indépendants, l'entreprise se développe et s'installe en 1997 dans un laboratoire neuf de 800 m² aux normes CEE. L'effectif est alors de 8 personnes pour 250 tonnes de produits finis.

En 2011, une extension de 400 m² est mise en service pour accroître la zone de préparation de commandes ainsi que les capacités de stockage de produits finis. L'entreprise compte 16 salariés et produit 700 tonnes / an. Cet investissement s'accompagne d'une mise à jour des Plans de Maîtrise Sanitaire et HACCP et d'une inscription aux Etablissements Classés pour la Protection de l'Environnement.

2013 est l'année de la mise en place d'une Démarche Développement Durable. Le développement de l'entreprise se poursuit avec une production de près de 800 tonnes.

Les produits :

La qualité des produits finis est une priorité : des recettes traditionnelles et des méthodes de transformation artisanales (aucune ligne automatisée) assurent une maîtrise et une régularité de production.

Les fabrications sont issues de matières premières exclusivement régionales sélectionnées rigoureusement pour chaque lot de fabrication.

Bien sûr, la qualité sanitaire est également essentielle : les méthodes HACCP et Plans de Maîtrise Sanitaire sont audités et validés annuellement par deux laboratoires indépendants. Les autocontrôles et la formation continue du personnel permettent cette garantie sanitaire.

Les objectifs de l'entreprise :

- Diversification de la clientèle de grossistes par secteurs géographiques.
- La satisfaction de la clientèle par la qualité du service.
- Le respect de la qualité des produits et de l'esprit Artisanal des méthodes de production.

L'origine de l'engagement dans la démarche

L'entreprise croit fermement dans les valeurs et les principes éthiques du Développement Durable, et a décidé de l'intégrer comme pilote de sa stratégie et d'entreprendre une démarche de reconnaissance de ses engagements.

Cette démarche sert de guide à sa stratégie : générer suffisamment de moyens pour permettre de continuer à élaborer des produits de Haute Qualité, à maintenir des relations de confiance avec ses clients, à favoriser le bien-être au travail et l'innovation technique.

Contenu du plan d'action

Préservation des productions locales et des exigences de qualité.

La sélection rigoureuse des matières premières et la qualité des fabrications à partir de recettes traditionnelles restent le premier objectif.

Réalisation d'un contrôle strict des fournisseurs et partenaires : audits, traçabilité, certificats. Mais aussi en participant à leur maintien en activité en favorisant un dialogue constant tant au niveau de la rédaction des cahiers des charges que des politiques tarifaires.

→80% des approvisionnements à moins de 80 km

Entreprise attestée

Développement Durable en 2013

Adresse :

3 rue Principale

50670 ST LAURENT DE CUVES

☎ 02.33.59.82.01



MOTS CLES

- Formation du personnel
- Qualité produit
- Satisfaction client



Association Normande des Entreprises Alimentaires



Liberté • Égalité • Dignité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT



Contenu du plan d'action (suite)

Confiance des clients.

L'entreprise bénéficie d'un bon positionnement sur son marché avec trois gammes complémentaires et d'excellentes relations avec ses clients grossistes grâce à :

- Les produits : satisfaction prix, qualité, fraîcheur, traçabilité.
- Ecoute et réactivité.
- L'outil de production : capacité de stockage et de réception y compris le week-end.

L'entreprise veut continuer à satisfaire ses clients et à communiquer sur ses engagements et ses valeurs :

- Par le maintien d'un outil moderne et performant mis en œuvre par un personnel de qualité aux compétences reconnues.
- Par le maintien de l'offre filière actuelle d'approvisionnement.
- Par la démarche de Développement Durable qui va permettre de fournir de nouvelles preuves d'engagement : sur les conditions de travail du personnel, sur la bonne gestion des impacts sur l'environnement, sur les recherches de nouveaux produits d'emballages.

Bonne pratique Développement Durable

Le personnel, par sa compétence et son engagement, est au cœur de la stratégie de développement maîtrisé, l'entreprise a choisi un mode de production constant et équilibré pour assurer un meilleur confort de travail.

Des formations régulières, complétées par des réunions hebdomadaires assurent une parfaite maîtrise du risque sanitaire ainsi que de la sécurité de chacun.

Un travail d'amélioration de l'ergonomie des certains postes de travail est mené avec le concours de la médecine du travail.

Favoriser le dialogue, l'adhésion et la participation du personnel, lui permettre à chaque fois que possible de progresser et de se former et favoriser l'amélioration des conditions de travail :

- Par la création de groupes de réflexion sur les actions d'amélioration dans le cadre d'une action avec la Gestion Prévisionnelle de Emplois et compétences.
- Par la continuité des investissements d'amélioration technique aux postes de travail.
- Par une étude des postes de travail sous l'angle pénibilité et TMS.
- En favorisant la bonne gestion des compétences et des ressources en fonction des plans prévisionnels de charge.

Résultats, indicateurs de performance :

- Efficacité de la communication auprès des clients : essor de l'activité.
- Maîtrise des consommations d'énergies : bonne implication du personnel.
- Pas de turn-over : la culture d'entreprise est en bonne voie.

Communication interne à l'entreprise :

- Affichage des bonnes pratiques avec communication des résultats.
- Répartition des fonctions liées à la démarche : tri sélectif, contrôle et relevé des consommations.

Communication externe à l'entreprise : PLV liée à la démarche de l'entreprise.

Quels acteurs de la filière ont été mobilisés ?

En amont : Fournisseurs matière première régionale.

En aval : Sensibilisation des clients à l'intérêt du produit régional.



Contact :

Olivier LEFORGEAIS

Mail : sarl.leforgeais@orange.fr

02.33.59.82.01

<http://www.leforgeais.fr/>